

METINĖ VEIKLOS ATASKAITA

VšĮ Pasišnekam

2024

ĮŽANGINIS ŽODIS

2024-ieji buvo mūsų organizacijos pirmieji metai – kupini pirmų kartų, mokymosi ir drąsos. Kūrėme ne tik turinį – kūrėme erdvę. Tokią, kurioje galima kalbėti apie tai, apie ką dažnai tylima. Tokią, kurioje žodis „saugumas“ reiškia ir informaciją, ir emocinį palaikymą, ir pagarbą kiekvieno kelionei.

Kaip įstaigos vadovė, labai didžiuojusi mūsų mažą, bet stiprią komandą – kiekviena savanorė į šią viziją įnešė dalį savo žinojimo, jautrumo, atsidavimo, dalį savęs.

Žinoma, buvo ir iššūkių. Kai kurie jų skaudūs. Bet jie tik dar labiau patvirtino, kad tai, ką darome – reikalinga. Mūsų auditorijos augimas, įsitraukimas, žinutės ir padėkos mus skatina eiti pirmyn.

2025-aisiais žengiame toliau – stiprėdamos, planuodamos, svajodamos ir atsiduodamos tikslui.

Ačiū esančioms / esantiems kartu.

Linkėjimus siunčianti,

Ieva Molytė
VšĮ „Pasišnekam“ vadovė



ORGANIZACIJOS VIZIJA IR MISIJA

MISIJA

Šviesti jaunos suaugusiuosius apie jų lytiškumą; kurti saugią bendruomenės erdvę, skatinančią atviras diskusijas apie lytiškumo ugdymą tarp bendraamžių, tėvų, pedagogų. Teikti mokslu grįstą informaciją, kuri padėtų jauniems žmonėms priimti informuotus sprendimus, stiprinti kritinį mąstymą bei emocinę ir psichinę gerovę.

SIEKIAI:

- Kurti saugią, atviriems pokalbiams palankią aplinką.
- Skleisti patikimą, mokslu pagrįstą informaciją.
- Įgalinti jaunos žmones per žinias ir dialogą.
- Skatinti pagarbą, toleranciją ir įvairovės supratimą.

2024 METŲ TIKSLAI

- Vystyti ir auginti „Instagram“ platformą.
- Suburti tvirtą, įvairiapusę komandą.
- Įsitvirtinti viešojoje erdvėje
- Užmegzti partnerystes su organizacijomis, dirbančiomis panašiose srityse.



2024 METŲ VEIKLOS APŽVALGA

SOCIALINIAI TINKLAI

- Vidutiniškai publikuoti apie 4 įrašai per savaitę.
- Turinio pobūdis: edukaciniai įrašai, aktualijos apie lytiškumo ugdymą, žmogaus teises, rinkimų laikotarpiu – kandidatų pažiūrų analizė. Taip pat – savipriežiūros skatinimas, klausimų-atsakymų sesijos, žinių testai, informacija apie pagalbos išteklius.
- Augo auditorija – „Instagram“ paskyros sekėjų skaičius pakilo iki 600. Pastebėtas ryškus įsitraukimo padidėjimas.
- Buvo pradėtas „TikTok“ profilis, kuris sulaukė dėmesio, tačiau dėl auditorijos netinkamo elgesio (įžeidimų, grasinimų) ir asmeninių atakų prieš vadovę, kanalas buvo nutrauktas. Situacija išryškino visuomenės stigmatas bei būtinybę stiprinti emocinio saugumo mechanizmus internetinėje erdvėje.

VIEŠIEJI PASIRODYMAI / INTERVIU

- Tinklalaidė – atviras pokalbis apie lytinį švietimą ir tabu temas (2024-03-30). [Peržiūrėti](#)
- Panelės žurnalas – „Savaitės panelė“ skiltyje Ieva Molytė apie stereotipus ir lytinį švietimą (2024-03-27). [Skaityti](#)
- Žinau viską – interviu apie organizacijos viziją ir siekius (2024-03-20). [Skaityti](#)

PARTNERYSTĖS

- Užmegztas bendradarbiavimas su VU SA programa „Be etikečių“.
- Santykiai mezgami su įvairių sričių ekspertais, įskaitant Redą Jureliavičiūtę ir kt.

DALYVAVIMAS RENGINIUOSE

- **Baltic Pride** ir **Moterų solidarumo eitynės** – solidarumo aktai.
- **Festivalis „Kultūra visų“**: dirbtuvės „What Your Grandthey Didn't Teach You“ (2024-08-15) – edukacinė erdvė su stendu, prezervatyvų dalinimu, skrajutėmis, instrukcijomis, lipdukais.
- **Paskaita LiMSA mokymų programoje** (2024-12-14) – pranešimas apie pornografiją būsimoms ir jau esamoms ugdytojoms.
- Mūsų organizuotas renginys: „**Moters įgalinimas ir sveikata per Muay Thai**“ (2024-03-04) – interviu su trenere Anelė Jablonskyte.
- L. L. Plioplytės filmo „**Mėnesinės**“ **premjera** (2024-05-14) – dalyvavimas kaip svečiai.
- Tarptautinis renginys „**Unheard Voices**“ (EIGE, Vilnius) – dalyvavimas diskusijoje apie smurtą dėl lyties.
- **Focus grupė su VšĮ „Stebėk Teises“** – indėlis formuojant rekomendacijas ES bei nacionaliniu lygmenimis.

ORGANIZACIJOS VIDAUS RAIDA

- Suburta 7 merginų komanda, atstovaujanti įvairias sritis (medicina, teisė, komunikacija, grafinis dizainas, psichologija).
- Savanorėms suteikti mokymai lytiškumo, kūrybos, organizavimo ir kitomis temomis.
- Sukurta vidinė komunikacijos sistema, pradėti kassavaitiniai susitikimai.
- Komandos formavimo susitikimai sustiprino tarpusavio pasitikėjimą ir motyvaciją veikti.

REZULTATAI

Pirmieji organizacijos veiklos metai buvo svarbūs formuojant mūsų pagrindus:

- Augo auditorija, ypač socialiniuose tinkluose, sekėjų įsitraukimas rodo temos aktualumą ir poreikį.
- Vieši pasisakymai, partnerystės ir renginiai padėjo įsitvirtinti kaip pasitikėjimo vertai, profesionaliai organizacijai.
- Grįžtamasis ryšys – nuo asmeninių padėkų iki kvietimų bendradarbiauti – įrodo, kad organizacijos veikla yra aktuali ir reikalinga.

2025 METŲ PLANAI

- Tęsti „Instagram“ paskyros plėtrą, kurti įtraukų ir edukacinį turinį.
- Kelti komandos kompetencijas per mokymus.
- Vystyti edukacinį turinį organizacijos svetainėje – straipsniai, informacija tėvams, jaunuoliams, interaktyvios medžiagos.
- Vesti edukacinius užsiėmimus vaikų vasaros stovyklose ir ne tik.
- Inicijuoti naujus projektus ir renginius.
- Plėsti partnerių tinklą ir aktyviai ieškoti finansavimo šaltinių.

